

PLAN ESTRATÉGICO 2025

Visión Identificar y articular soluciones de alta calidad pedagógica, que sean efectivas, replicables y escalables frente a los desafíos prioritarios de la educación en Uruguay.

Modelo de intervención Combinamos financiamiento directo y co-creación de proyectos así como el fortalecimiento institucional, articulación y acceso a conocimiento.

Áreas	Objetivos	Estrategias
FUNDRAISING	<p>Modelo de fundraising diversificado y con ritmo de crecimiento sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> Red de donantes individuales ampliada y con dinámica multiplicadora. El directorio potencia su participación como actor clave para asegurar la sostenibilidad de RU. Creciente apoyo de fundaciones y donantes institucionales vía grants a proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar base de donantes por países y por industrias. Potenciar recaudación virtual de fondos y crowdfunding. Diseño y puesta en marcha de estrategia híbrida de fundraising con experta en recaudación de fondos. Pro-activamente identificar oportunidades para aplicación a grants. Impulsar campañas de recaudación ancladas en los resultados probados de los proyectos RU.
ALIANZAS Y REDES	<p>Red dinámica de alianzas estratégicas ampliada y fortalecida.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevas alianzas estratégicas formalizadas y en consolidación. Alianzas estratégicas actuales revisadas y fortalecidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer relación con sector público y academia. Incorporar capacidad técnica y operativa para co-creación/co-gestión de proyectos. Identificar alianzas para el diseño y co-creación de proyectos. Mapear y priorizar actores estratégicos.
DESARROLLO PROGRAMÁTICO	<p>Soluciones efectivas, replicadas y/o escaladas junto a red de alianzas estratégicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Soluciones implementadas demuestran ser efectivas frente a desafíos educativos. Organizaciones aliadas y/o beneficiarias empoderadas para replicar/escalar soluciones. Cartera de proyectos alineada a la nueva estrategia y focalizada en los desafíos prioritarios en educación. 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar saberes y capacidades técnicas en las temáticas educativas específicas de educación. Seleccionar nuevos proyectos innovadores y alineados a las variables y atributos estratégicos. Desarrollar modelo de identificación y acompañamiento de soluciones con potencial replicable/escalable. Convocar y consolidar un Comité de expertos en educación en Uruguay y el exterior. Discontinuar/reconvertir proyectos no alineados (Planificar Phase out). Revisar y evaluar portafolio actual de proyectos. Mapear y priorizar desafíos en educación. Reconvertir proceso de convocatoria y selección de proyectos.
EVALUACIÓN Y CONOCIMIENTO	<p>Productos de conocimiento basados en evidencia y resultados sistematizados y difundidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizaciones beneficiarias y aliadas incorporan/alinean estrategia MEL en proyectos a criterios de RU. 	<ul style="list-style-type: none"> Liderar y/o acompañar evaluación externa y generación de conocimiento en proyectos y alianzas. Inducir y transferir criterios MEL (*) a orgs beneficiarias/aliadas. Diseñar/adecuar estrategia MEL y marco de indicadores agregados/KPIs. Integrar Salesforce como CRM y Sistema MEL.
COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO	<p>Fundación ReachingU consolidada como referente y articulador en ámbitos y públicos de interés en educación, tanto en Uruguay como fuera del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> Narrativa comunicacional "impact driven" se afianza como un activo reputacional que potencia la capacidad de fundraising y partnership. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar una estrategia de comunicación segmentada para los distintos actores que pertenecen a la Red de RU. Promover acciones de posicionamiento que visibilicen resultados y rol de RU. Aumentar la presencia de RU en nuevos mercados a través de acciones presenciales y de marketing digital. Readecuar identidad y propósito de RU orientado a impacto en educación.